



جمعية قادر لتعزيز الصحة النفسية بتبوك
Qader Association for Mental Health Reinforcement in tabuk



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الخطة التشغيلية 2022

الخطة التشغيلية (2022)

جمعية قادر لتعزيز الصحة النفسية - تبوك "معاً نقدر"

م	الأهداف التشغيلية	الوزن النسبي للأهداف	الأنشطة	زن النشاط	المؤشر النوعي	المؤشر الكمي	مسؤولية التنفيذ (القسم)	زمن التنفيذ	المؤشر	التكلفة (رس)	مؤشر القياس	أداة القياس
					*	*	*	*	*	27,000	50%	
الغاية الأولى: تقديم خدمات نفسية وعمل برامج لدعم المصابين بالاضطرابات النفسية وذويهم وزيادة الوعي المجتمعي بأهمية دور الصحة النفسية .												
1	تأهيل المرضى النفسيين وذويهم	30%	برنامج الاستشاري الزائر	رضا متلقى الخدمة	150	الطاقم التنفيذي	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الرابع Q4 2022	*	27,000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
1	تقديم الدعم النفسي للمرضى النفسيين وذويهم وتحسين جودة الحياة لديهم	10%	تفعيل الاستشارات النفسية من خلال الاستشارات الهاتفية والموقع الإلكتروني	رضا متلقى الخدمة	2400	الطاقم التنفيذي	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الثالث Q3 2022	*	50,000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
2	رفع مستوى الوعي في المجتمع بالوقاية من الأمراض النفسية	10%	تأهيل (100) مصاب بالاضطرابات النفسية.	رضا متلقى الخدمة	100	الطاقم التنفيذي	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الثاني Q2 2022	*	0	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
3	10%	برنام تخطي الصدمات النفسية لأسر ذوي الاحتياجات الخاصة	رضا متلقى الخدمة	50	الطاقم التنفيذي	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الأول Q1 2022	*	0	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس	
2	برنام مترجمك النفسي لفترة الصم والبكم	5%	تقديم (1200) استشارة توجيهية لذوي المصابين.	رضا متلقى الخدمة	1200	الطاقم التنفيذي	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الرابع Q4 2022	*	0	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
2	برنام كن ملهم	2%	برنام (10) مواد مرئية وانفوجرافيك إرشادي لذوي المصابين.	عدد المستفيدين	50	المدير التنفيذي	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الثالث Q3 2022	*	30000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
3	إحياء يوم الصحة النفسية العالمي.	2%	برنام تفعيل برنامج سلسلة (الحاجات النفسية للمراحل النهائية)	رضا المشاركون	70	التطوير والجودة	عدد المستفيدين + درجة الرضا	الربع الثاني Q2 2022	*	24,000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
3	عقد ملتقى تعريفي نفسي	3%	برنام جدول الفعاليات	نسبة الوصول	10	التسويق والإعلام	عدد المواد المرئية + نسبة الوصول	الربع الأول Q1 2022	*	4000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
3	10%	برنام تفعيل برنامج سلسلة (الحاجات النفسية للمراحل النهائية)	التفاعل والمشاركة	1	الطاقم التنفيذي	عدد المشاركون	عدد المشاركون	الربع الرابع Q4 2022	*	5000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس
3	برنام تفعيل برنامج سلسلة (الحاجات النفسية للمراحل النهائية)	3%	برنام عقد ملتقى تعريفي نفسي	توصيات الملتقى	1	الطاقم التنفيذي	عدد المشاركون	الربع الثالث Q3 2022	*	0	كشف أسماء + كتيب الملتقى	مؤشر القياس
3	برنام تفعيل برنامج سلسلة (الحاجات النفسية للمراحل النهائية)	3%	برنام إحياء يوم الصحة النفسية العالمي.	رضا المشاركون	3	الطاقم التنفيذي	عدد المشاركون	الربع الثاني Q2 2022	*	2000	كشف أسماء + استبانة تقييم الرضا	مؤشر القياس

		عدد المقاطع + نسبة الوصول	80,000	*	*	*	ال TEAM الت التنفيذي	10	نسبة الوصول	2%	برنامـج تدريـب الشـباب والـفتيـات	رسـمـي ورسـمـة المـخـخصـين
أداة القياس	مؤشر القياس	التكلفة (ر.س)	زمن التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	المؤشر الكمي	المؤشر النوعي	وزن النشاط	الأنشطة	الأهداف التشغيلية
			الربع الرابع Q4 2022	الربع الثالث Q3 2022	الربع الثاني Q2 2022	الربع الأول Q1 2022						
			24%				الغاية الثاني: إعداد وتنفيذ النظم الإدارية والمالية واستقطاب وتطوير الكوادر الوظيفية وفق مؤشرات ومعايير عالية الجودة.					
نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة	تفعيل ونشر الأدلة	0			*	*	مجلس الإدارة	3	نسبة التطبيق	3%	إعداد واعتماد دليل السياسات والإجراءات والصلحيات والشئون الإدارية والمالية.	إعداد وتفعيل نظم الجمعية الإدارية والمالية والإجرائية
نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة	إعداد ونشر التقارير	0	*	*	*	*	المدير التنفيذي	8	معيار الالتزام	2%	إعداد التقارير الإدارية والمالية الدورية والإفصاح عنها.	
نتائج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة	مدى الالتزام بالمعايير	0	*	*	*	*	المدير التنفيذي	شامل	معيار الالتزام	2%	أرشفة وتسجيل كافة البيانات الإدارية والمالية وفق مؤشرات الالتزام والامتثال.	
استبيانة فعالية مجالس الدار	عدد الاجتماعات + نتائج الاجتماعات	0	*	*	*	*	مجلس الإدارة	14	مخرجات الاجتماعات	2%	تنظيم الدوري لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.	
استبيانة تقييم	تقييم أداء الموظف	139000	*	*	*	*	مجلس الإدارة	3	تعيين وممارسة المهام	1%	استقطاب وتعيين موظفين مثبتين عدد (2).	استقطاب وتأهيل كوادر وظيفية تلبى حاجة الجمعية
استبيانة تقييم	تقييم أداء الموظف	2000		*	*	*	مجلس الإدارة	2	تعيين وممارسة المهام	1%	استقطاب وتعيين موظفين بنظام القطعة عدد (2).	
استبيانة تقييم	تقييم أداء منظوع	0	*	*	*	*	مجلس الإدارة	3	استقطاب وممارسة المهام	1%	استقطاب منظوعين عدد (3).	
كشف أسماء + استبيانة تقييم	عدد المشاركين + درجة الرضا	0	*	*	*	*	التطوير والجودة	3	درجة الرضا	3%	تنظيم (3) دورات تطويرية للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.	
—	تطبيق نتائج الدراسة			*			التطوير والجودة	1	توصيات الدراسة	1%	إعداد دراسة بحثية حول موضوعات الصحة النفسية.	إعداد وتنظيم أنشطة بحثية تطويرية الخاصة ب مجالات العمل.
+ كشف الأسماء + استبيانة تقييم	عدد المشاركين + نتائج الورشة	0			*		التطوير والجودة	1	توصيات الورشة	1%	تنظيم ورشة عمل تطويرية لعمل الجمعية.	
+ كشف الأسماء + استبيانة تقييم	عدد المشاركين + نوصيات ومبادرات اليوم الدراسي			*			التطوير والجودة	1	وصيات اليوم الدراسي	3%		
استبيانة تقييم	نتائج التقييم	0	*				التطوير والجودة	1	نتائج التقييم	1%	تقييم أداء كافة العاملين في الجمعية.	التقييم المستمر

الخطوة الثالثة: بناء السمعة والريادة الجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.													الخطوة الرابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة الخامسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		
الخطوة الثالثة: بناء السمعة والريادة الجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.		الخطوة الرابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة الخامسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة السادسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة السابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة الثامنة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة التاسعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة العاشرة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي			
الخطوة الثالثة: بناء السمعة والريادة الجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.		الخطوة الرابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة الخامسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة السادسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة السابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة الثامنة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة التاسعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		الخطوة العاشرة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي			
الخطوة الثالثة: بناء السمعة والريادة الجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.	الخطوة الرابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة الخامسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة السادسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة السابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة الثامنة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة التاسعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة العاشرة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة الثالثة: بناء السمعة والريادة الجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.	الخطوة الرابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة الخامسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة السادسة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة السابعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة الثامنة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة التاسعة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي	الخطوة العاشرة: تطوير وتحديث منصات التواصل الاجتماعي		
استبيان تقييم نتائج التقييم	ناتج التقييم	0	*	*	*	التطوير والجودة	500	نتائج التقييم	2%	تقييم رضا (10%) من متلقى خدمات الجمعية.	5%	للسنه الجماعيه وفق معايير حوكمة عالية الجودة والإفصاح عن بياناتها	4	للسنه الجماعيه وفق معايير حوكمة عالية الجودة والإفصاح عن بياناتها	4		
—	+ التعامل مع الشكاوى سرعة الاستجابة	0			*	التطوير والجودة	2	سرعة الرد	1%	تفعيل صندوق الشكاوى والمقررات والاستفسارات التقليدي والالكتروني.							
ناتج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة	عدد التقارير المنشورة	0	*	*	*	مجلس الادارة	2	عدد التقارير المنشورة	1%	نشر كافة التقارير الإدارية والمالية الدورية.							
أداة القياس	مؤشر القياس	التكلفة (رس)	زمن التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	المؤشر الكمي	المؤشر النوعي	وزن النشاط	الأنشطة		الأهداف التشغيلية	الأهداف للأهداف	وزن النسبي للأهداف	المترتب على الأهداف	
			الربع الرابع Q4 2022	الربع الثالث Q3 2022	الربع الثاني Q2 2022	الربع الأول Q1 2022											
		12%	الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة الجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.														
—	عدد الوصول	100			*	التسويق والإعلام	1	عدد الوصول	1%	إعداد ونشر بروفايل تعريفي بالجمعية وأنشطتها.							
—	عدد المشاركين + عدد المشاريع المدعومة	0			*	جلس الإدارة + المدير	5	عدد المشاريع المدعومة	1.0%	عقد لقاء خاص بممولين وداعمين للتعريف بالجمعية وخدماتها وتسويق مشاريعها.							
استبيان تقييم زيارة	عدد الزيارات + ناتج الزيارات	0	*	*	*	جلس الإدارة + المدير	12	نتائج الزيارة	1.5%	تنظيم زيارات لمؤسسات عامة وأهلية وخاصة للتعريف بالجمعية.							
—	عدد الرسائل المرسلة	0	*	*	*	التسويق والإعلام	12	عدد المستقبلين	1%	ارسال تقرير الإجاز الشهري للقائمة البريدية الخاصة بالجمعية (أفراد - مؤسسات - شخصيات - مستفيدين)							
ناتج تقييم الجمعية حسب مؤشرات الجودة	موقع محدث باخر البيانات والفعاليات	500	*	*	*	التسويق والإعلام	شامل	عدد الزيارات	1%	التحديث الدائم للموقع الالكتروني وتزويدته بجديد المعلومات والأنشطة.							
استبيان تقييم	منصات فاعلة بعد متابعين ومحبي (5000) كحد ادنى	0	*	*	*	التسويق والإعلام	5	عدد المعجبين والمتابعين	2%	إنشاء وتفعيل منصات ومجموعات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستجرام - سناب - تليجرام - واتس آب).							
—	عدد الردود + سرعة الاستجابة	0	*	*	*	التسويق والإعلام	شامل	سرعة وكفاية الرد	2%	الرد والإجابة على استفسارات ومقترنات الجمهور ومتلقى الخدمات والفنانين ذات العلاقة.							
—	نتائج الجلسات + عدد الجلسات	0		*	*	المدير التنفيذي	2	نتائج الجلسة	1%	عقد جلسات علمية ومهنية لمناقشة آخر ما توصلت إليه الدراسات في التعامل والعلاج لحالات الاضطراب النفسي							
—	عدد اللقاءات + ناتج اللقاء	0		*	*	المدير التنفيذي	2	نتائج اللقاءات	1%	استضافة خبراء دعم وإرشاد نفسي للاستفادة من خبرتهم.							
—	مدى الاستفادة	0		*	*	المدير التنفيذي	1	سبة الفائدة من الماج	0.5%	الاشتراك في مجلة خاصة بدراسات الاضطراب النفسي.							
			زمن التنفيذ														

الغایة	الوزن النسبي	الأهداف للأهداف التشغيلية	الاشرطة	وزن النشاط	المؤشر الكمي	مسؤولية التنفيذ	الربع الرابع Q4	التكلفة (رس.)	مؤشر القياس	أداة القياس
الغاية الرابعة: بناء شبكة علاقات وتحسين موارد الجمعية المالية وتطوير بيئة العمل.										٦
استبيان تقييم الأداء + عدد المذكرات الموقعة الفاندة العائنة على الجمعية	0	*	*	*	*	جلس الإدارة + المدير	3	تطبيق العمل بالاتفاق	1.5%	بناء شبكة علاقات مع الفئات ذات العلاقة بعمل الجمعية
استبيان تقييم زيارة عدد الزارات + نتائج الزيارات	0	*	*	*	*	جلس الإدارة + المدير	3	نتائج الزيارة	1%	
استبيان فاعلية مجالس الدار عدد المجلس + نتائج اللقاءات	0			*	*	مجلس الإدارة	1	نتائج اللقاءات المشاور	1%	
استبيان تقييم زيارة عدد الزيارات + عائدات الزيارات المالية	0	*	*	*	*	جلس الإدارة + المدير	20	نتائج الزيارة	1%	
استبيان تقييم حملة تسويقية العائدات المالية للحملات	0	*	*	*	*	التنسيق والإعلام	3	نتائج الحملة	1.5%	
كشف بيانات الحضور عدد المشاركون + عائدات اللقاء المالية	0				*	جلس الإدارة + المدير	10	عدد المشاريع المدعوم	1%	
— كتابة المشاريع + عدد المشاريع المسوقة	0			*	*	المدير التنفيذي	7	أربع تلبی احتاج الجم	1%	
معدل تحسن بينة الجمعية تقييم موائمة بينة العمل	0	*	*			المدير التنفيذي	شامل	نسبة الملامنة	2%	تطوير والتحسين المستمر لبينة العمل وخلق بيئة محفزة للابداع والإنجاز
— عدد الأجهزة/المعدات الجديدة	4000		*	*		المدير التنفيذي	3	عدد الأجهزة	2%	
استبيان تقييم عدد المشاركون	4000	*				المدير التنفيذي	1	عدد المكرمين	1%	
371600		إجمالي التكاليف بالريال السعودي								
				الوزن النسبي للغايات				الغاية		

50.0%						الغاية الأولى: تقديم خدمات وتنظيم فعاليات لدعم المصابين بالاضطرابات النفسية وذويهم وزيادة الوعي المجتمعي بحقوقهم ومتطلباتهم.
24.0%						الغاية الثاني: إعداد وتنفيذ النظم الإدارية والمالية واستقطاب وتطوير الكوادر الوظيفية وفق معايير عالية الجودة.
12.0%						الغاية الثالثة: بناء السمعة والريادة للجمعية وتحسين صورتها الذهنية لدى الفئات المجتمعية وتوسيع انتشارها.
14.0%						الغاية الرابعة: بناء شبكة علاقات وتحسين موارد الجمعية المالية وتطوير بيئة العمل.
100.0%						إجمالي الأوزان النسبية
					شهر 1 - 2 - 3 - 2022	الربع الأول/ 2022
					شهر 4 - 5 - 2022	الربع الثاني/ 2022
					شهر 7 - 8 - 2022	الربع الثالث/ 2022
					شهر 10 - 11 - 2022	الربع الرابع/ 2022

رئيس مجلس الإدارة
إبراهيم بن لافي العنزي



الاسم:

المسمى الوظيفي :

التاريخ :

التوقيع :

  @qader2019
qader19r@gmail.com
www.qader.org.sa

الرقم الموحد
📞 9200 03127
📞 0144260600